

Leistungsbeschreibung

Grafische Dienstleistungen

Eine Internationale Bauausstellung ist ein besonderes Entwicklungsinstrument der Stadt- und Regionalplanung – IBAs sind Zukunftslabore des Planens und Bauens, in denen neue Ideen und alternative Lösungen mit baulichen Zusammenhang entwickelt sowie breit kommuniziert und ausgestellt werden. Bis 2023 ist eine IBA in Thüringen aktiv.

In Thüringen stehen als IBA Anlässe Fragestellungen zum Klimawandel und der Energiewende sowie der Gestaltung des demografischen Wandels und damit veränderte fiskalische Rahmenbedingungen im Mittelpunkt. Thüringen steht als kleinteilig und polyzentrisch organisierter Flächenstaat dabei prototypisch für die vielen ländlich geprägten Regionen mittlerer Dichte abseits metropolitaner und peripherer Strukturen.

Mit dem Thema StadtLand adressiert die IBA Thüringen diese Lebensrealität und sucht in ihren Projekten nach einem nachhaltigen und stabilen Verhältnis von Stadt und Land. Die IBA initiiert, qualifiziert und evaluiert dazu Modellprojekte und steht Beteiligten vor Ort beratend zur Seite.

Eine IBA ist, wie der Titel sagt, per se ein Kommunikationsformat. Die Arbeit an neuen Lösungen sowie das Thematisieren von aktuellen Herausforderungen und Zukunftstrends müssen von einer IBA aktiv und gesellschaftlich breit kommuniziert werden. Eine IBA realisiert einzelne, prototypische Projekte, diese sollen anschließend als Muster und Blaupausen für weitere Entwicklungsprozesse dienen und müssen dafür in Prozess und Ergebnis nachvollziehbar erklärt werden. Die Kommunikation ist daher neben der innovativen, prototypischen Projektentwicklung selbst das zentrale Arbeitsfeld einer IBA. Neben der allgemeinen Öffentlichkeit ist die Fachöffentlichkeit wichtiger Adressat für das Programm und Projektergebnisse der IBA. Programm und Projekte müssen auf lokaler und regionaler ebenso wie auf nationaler und internationaler Ebene kommuniziert werden, um dem Anspruch einer Internationalen Bauausstellung gerecht zu werden.

Aussagekräftige und ansprechende Print- sowie Web- und Ausstellungsprodukte sowie im Ganzen eine wiedererkennbare, verständliche Gestaltung sind für die IBA Thüringen im Hinblick auf ihre Außenwirksamkeit und Vermittlung der IBA Programm- und Projektarbeit wesentlich.

Im Frühjahr 2018 aktualisierte die IBA Thüringen ihr Corporate Design, das nun von der IBA selbst und dem zukünftigen Grafiker/der zukünftigen Grafikerin umgesetzt werden soll. Aufgrund der notwendigen engen Zusammenarbeit mit dem Kommunikations- und Projektteam der IBA soll der Anbieter/die Anbieterin im regionalen Umfeld des Sitzes der IBA Geschäftsstelle (Apolda), sprich bevorzugt im Freistaat Thüringen, ansässig sein.

Leistungen

Die zu beauftragenden Leistungen umfassen die Anwendung von bereits vorhandenen bzw. in Zukunft konzipierten Mustervorlagen (Print/Web) und von einfachen gestalterischen Vorschlägen (Print/Web) unter Anwendung und Be-

Leistungsbeschreibung

Grafische Dienstleistungen

rücksichtigung des Corporate Design der IBA Thüringen. Dies betrifft folgende Aufgaben im Detail:

- Satz und Layout auf Basis existierender Mustervorlagen in verschiedenen Formaten/Bindungen etc.: u.a. Broschüren, Veranstaltungs- und Ausstellungsplakate, Einladungen & Programme, Tagungsunterlagen, etc.
- Gestaltung von einfachen grafischen Vorschlägen, deren Weiterentwicklung und Umsetzung: u.a. keyvisuals für die IBA Baustellen und Arbeitsformate im Print/Web (einschließlich animierter gifs) und Teaser-Bilder, Standort-Markierung der IBA Projektprozesse vor Ort, Ausstellungsgrafiken, etc.
- Konzeption und Umsetzung von kleineren, visuellen Kommunikationsprodukten unter Berücksichtigung des Corporate Designs der IBA Thüringen: IBA Schlüsselgrafiken, Veranstaltungseinladungen, Postkarten, Urkunden, Dank, Weihnachts- bzw. Neujahrsgrüße, etc.
- Betreuung und Abstimmung mit ggf. notwendigen Dritten im Leistungszusammenhang (ggf. werden Handwerker/Produktdesigner für Umsetzung von Corporate-Design Objekten beauftragt)
- Druckerei- und Druckbetreuung
- Beratung der IBA bei Auflage, Papier, Bindung, Druckverfahren vor dem Hintergrund des existierenden Corporate Designs der IBA Thüringen

Verfahren

Die benannten Leistungen sollen in einem Rahmenvertrag mit einer Laufzeit von 24 Monaten mit der auftraggeberseitigen Option zur Verlängerung um weitere 12 Monate vergeben werden. Es wird von einem Arbeitsaufwand für die benannten Leistungen von durchschnittlich drei Personentagen/Monat ausgegangen. Diese Abnahmemenge kann nicht zugesichert werden und wird im gesamten Vertragszeitraum nach Bedarf ungleichmäßig abgerufen werden. Die Abrechnung erfolgt zum Nachweis.

Für die Angebotsentscheidung wird neben der Angabe eines Stunden-, Halbtages und Tagessatzes der erwartete Aufwand für die Gestaltung des IBA Magazins, das einmal im Jahr erscheint, herangezogen. InDesign-Vorlagen für das Magazin sind bereits vorhanden und müssen nicht neu gestaltet werden. Es geht vordergründig um Layout und Satz. Um den zeitlichen Aufwand besser abschätzen zu können, wird dieser Leistungsbeschreibung ein PDF des aktuellen IBA Magazins angehängt.

Die Kostenkalkulation wird gemeinsam mit einer einzureichenden Arbeitsprobe zur Angebotswertung hinzugezogen.

Preisblatt

1.	Stundensatz	EUR/h
2.	Halbtagesatz	EUR/4h
3.	Tagessatz	EUR/8h

Leistungsbeschreibung

Grafische Dienstleistungen

Bitte senden Sie Ihr Angebot bis zum 17.07.2018, 12.00 Uhr, per Email an josefine.van.den.oever@iba-thueringen.de. Eine postalische Einsendung der Unterlagen ist nicht notwendig. Die Auswahlgespräche finden im Anschluss statt.